



Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale

Ente di diritto pubblico L. 84/94 – C.F. 93083840897

Delibera Presidenziale n. 66/20 del 06.10.2020

OGGETTO: Promozione a mezzo stampa dell’immagine dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale, Porti di Augusta e Catania, allo scopo di incrementare ed ampliare i traffici nell’ambito della campagna etica “Risorgimento Sicilia” del Quotidiano di Sicilia. – Impegno di spesa.

IL PRESIDENTE

Vista la legge 28 gennaio 1994, n. 84, di riordino della legislazione in materia portuale, e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Decreto MIT n.126 del 04.04.2017 relativo alla nomina del Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale;

Considerato che l’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale intende, consolidare e sviluppare i traffici del Porto Commerciale di Augusta e del Porto di Catania, attraverso l’attivazione di campagne di stampa informative-promozionali atte a far conoscere le attività poste in essere per incrementare i traffici e favorirne l’integrazione sociale;

Considerato che l’integrazione sociale è parte fondamentale nell’amministrazione dei porti e riguarda le azioni che hanno come obiettivo quello di ottimizzare le relazioni tra i porti e l’ambiente circostante;

Considerato che queste azioni, individuate quali “codice di buone pratiche” poiché ispirate alla trasparenza ed alla integrazione sociale, sono individuate dalla Commissione Europea per le strategie portuali e marittime in tre temi connessi tra loro che sono “sostegno dal pubblico in generale ed immagine”, “scolarità e mercato del lavoro” e “relazioni porto città”;

Considerato che l’attuazione di queste tre azioni, considerate “codice di buone pratiche”, è perseguitibile attraverso una campagna pubblicitaria istituzionale, rivolta a tutta l’opinione pubblica, mirata alla trasparente diffusione dei progetti di espansione e delle attività di traffico del porto stesso;

Preso atto della proposta, prot n. 10933 del 06.10.2020, pervenuta dalla società Ediservice S.r.l., editore del Quotidiano di Sicilia, primo giornale di economia e business della Sicilia, relativa all’acquisto di 5 pagine intere, da pubblicare una volta al mese, all’interno della campagna etica “Risorgimento Sicilia” da utilizzare per gli scopi di cui sopra, al costo di €. 3.309,00, oltre IVA a partire dal mese di ottobre;

Considerata tale iniziativa già testata positivamente e la spesa compatibile con il dettato della circolare Ministero Economia e Finanze n. 40/2007, in quanto strettamente connessa alla *mission istituzionale* dell’Ente;

Visto l’articolo 58 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell’Autorità Portuale adottato con Delibera del Comitato Portuale n° 10/2007 del 03/08/2007 ed approvato dal Ministero dei

Trasporti con nota prot. n. M_TRA/DINFR/ 12637 del 06/12/2007 così come modificato con Delibera del Comitato Portuale n° 01/2012 del 13.02.2012 ed approvato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con la nota n° M_TRA/DINFR/4358 del 03.04.2012;

Visto l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 in merito ad affidamenti diretti sotto soglia;

Vista la nota 0003430 del 05.02.2020 con la quale il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti approva il Bilancio di previsione dell'esercizio Finanziario 2020;

DELIBERA

di aderire alla proposta dalla società Ediservice S.r.l., editore del Quotidiano di Sicilia, relativa all'acquisto di 5 pagine intere, da pubblicare una volta al mese, dal mese di ottobre 2020 all'interno della campagna etica "Risorgimento Sicilia" con la finalità di pubblicare, le attività ed i programmi dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale per il consolidamento e lo sviluppo dei traffici dei Porti di Augusta e Catania e per favorire l'integrazione sociale degli stessi con l'ambiente sociale circostante.

Impegna, all'uopo, la somma di €. 4.037,00 IVA compresa sul capitolo di spesa 121/40 art. 01 del bilancio di previsione dell'Esercizio Finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità.

Nomina Responsabile del presente procedimento la Dott.ssa Ilaria Tomasi, funzionaria dell'Area Affari Generali ufficio Marketing dell'Ente.

Si notifica, per i conseguenti adempimenti, al RUP ed all'Area Amministrazione.

Visto di compatibilità e capienza con lo stanziamento di bilancio

Il Capo Ufficio Area Amministrativo Contabile
Dott. Pierluigi Incastrone

Visto

Il Segretario Generale
Dott. Attilio Montalto

Il Presidente
Avv. Andrea Annunziata

IL RUP

Dott.ssa Ilaria Tomasi