



Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale

Ente di diritto pubblico L. 84/94 – C.F. 93083840897

Delibera Presidenziale n. 64/20 del 23.09.2020

OGGETTO: Promozione a mezzo stampa dell’immagine dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale, Porti di Augusta e Catania, allo scopo di incrementare ed ampliare i traffici nell’ambito del supplemento “Guida Regioni” in allegato al quotidiano nazionale “Sole 24 Ore” – Impegno di spesa.

IL PRESIDENTE

Vista la legge 28 gennaio 1994, n. 84, di riordino della legislazione in materia portuale, e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Decreto MIT n.126 del 04.04.2017 relativo alla nomina del Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale;

Considerato che l’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale intende, consolidare e sviluppare i traffici del porto commerciale di Augusta e del porto di Catania, attraverso l’attivazione di campagne di stampa informative-promozionali atte a far conoscere le attività poste in essere per incrementare i traffici e favorirne l’integrazione sociale;

Considerato che l’integrazione sociale è parte fondamentale nell’amministrazione dei porti e riguarda le azioni che hanno come obiettivo quello di ottimizzare le relazioni tra i porti e la filiera degli stakeholders, istituzionali e commerciali;

Considerato che queste azioni, individuate quali “codice di buone pratiche”, ispirate alla trasparenza ed alla integrazione sociale, sono individuate dalla Commissione Europea per le strategie portuali e marittime in tre temi connessi tra loro specificate in “sostegno dal pubblico in generale ed immagine”, “scolarità e mercato del lavoro” e “relazioni porto città”;

Considerato che l’attuazione di queste tre azioni, considerate “codice di buone pratiche”, è perseguitibile attraverso una campagna pubblicitaria istituzionale, rivolta a tutta l’opinione pubblica, mirata alla trasparente diffusione dei progetti di espansione e delle attività mercantili del porto stesso;

Preso atto della proposta pervenuta in data 01 luglio 2020 da parte della società B-Side Communication Srl, editore del “Il Sole 24 Ore”, introitata al protocollo dell’Ente con n. 6792 – E – 2020/AG, relativa all’acquisto di una pagina del supplemento “Guida Regioni” veicolato in allegato a “Il sole 24 Ore”, quotidiano a tiratura nazionale-territoriale, nonché con un collegamento sull’home page del portale socio-economico, il più visitato in Italia, del sito web dello stesso quotidiano, al costo di €. 4.900,00 oltre IVA;

Preso atto del Piano delle Promozioni dell’Ente, approvato dal Comitato di Gestione in data 17.02.2020;

Considerata tale spesa compatibile con il dettato della circolare Ministero Economia e Finanze n. 40/2007, in quanto strettamente connessa alla *mission istituzionale* dell’Ente;

Visto l'articolo 58 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale adottato con Delibera del Comitato Portuale n° 10/2007 del 03/08/2007 ed approvato dal Ministero dei Trasporti con nota prot. n. M_TRA/DINFR/ 12637 del 06/12/2007 così come modificato con Delibera del Comitato Portuale n° 01/2012 del 13.02.2012 ed approvato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con la nota n° M_TRA/DINFR/4358 del 03.04.2012;

Visto l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

Vista la nota 0003430 del 05.02.2020 con la quale il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti approva il Bilancio di previsione dell'esercizio Finanziario 2020;

DELIBERA

l'acquisto di una pagina del supplemento "Guida Regioni" veicolato in allegato a "Il Sole 24 Ore", edito a tiratura nazionale-territoriale, nonché con un collegamento sull'home page del portale socio-economico, il più visitato in Italia, del sito web dello stesso quotidiano, al fine di pubblicare le attività ed i programmi dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale per il consolidamento e lo sviluppo dei traffici dei Porti del Sistema e per favorire l'integrazione sociale dei porti con l'ambiente sociale circostante, con specifica promozione delle iniziative connesse presso la filiera degli stakeholders, istituzionali e commerciali.

Impegna, all'uopo, in favore della società B-Side Communication S.r.l., la somma complessiva di €. 5.978,00, utile e necessaria alla copertura economico finanziaria dell'iniziativa descritta in epigrafe, IVA compresa, sul capitolo di spesa 121/40 art. 01 del bilancio di previsione dell'Esercizio Finanziario 2020, che presenta la necessaria disponibilità.

Nomina Responsabile del presente procedimento il Dott. Massimo Scatà dell'Area Affari Generali e Promozione.

Si notifica, per i conseguenti adempimenti, all'Area Amministrazione.

Visto di compatibilità e capienza con lo stanziamento di bilancio

Il Capo Ufficio Area Amministrativo Contabile
Dott. Pierluigi Incastrone

Visto

Il Segretario Generale
Dott. Attilio Montalto

Il Presidente
Avv. Andrea Annunziata

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Massimo Scatà