



**AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MARE DI SICILIA ORIENTALE**  
ENTE DI DIRITTO PUBBLICO L. 84/94 – C.F. 93083840897

**Determinazione  
DIREZIONE AA.GG. E PERSONALE  
Numero di registro Generale 114 del 29/12/2023**

PROMOZIONE DELL’IMMAGINE DELL’AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MARE DI SICILIA ORIENTALE ALLO SCOPO DI INCREMENTARE ED AMPLIARE I TRAFFICI NELL’AMBITO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, A MEZZO FORMAT TV IN ONDA SU VIDEO REGIONE, CANALE 14 DEL DIGITALE TERRESTRE E IN STREAMING SU WWW.VRSICILIA.IT – IMPEGNO DI SPESA.

**OGGETTO:**

Il sottoscritto Dott. Attilio Montalto,

**SEGRETARIO GENERALE DELL’AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MARE DI SICILIA ORIENTALE**

Nominato con Delibera del Comitato di Gestione n. 7 del 17/05/2023,

**Premesso:**

- che il decreto legislativo del 4 agosto 2016 n. 169, avente per oggetto la riorganizzazione, la razionalizzazione e la semplificazione della disciplina concernente le Autorità Portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994 n. 84, ha istituito sedici Autorità di Sistema Portuale, tra cui l’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale costituita dai Porti di Augusta, Catania e Pozzallo.

**Considerato:**

- che l’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale intende, consolidare e sviluppare i traffici dei Porti di Augusta, Catania e Pozzallo, attraverso l’attivazione di campagne di stampa informative-promozionali atte a far conoscere le attività poste in essere per incrementare i traffici e favorirne l’integrazione sociale;
- che l’integrazione sociale è parte fondamentale nell’amministrazione dei porti e riguarda le azioni che hanno come obiettivo quello di ottimizzare le relazioni tra i porti e l’ambiente circostante;
- che queste azioni, individuate quali “codice di buone pratiche” poiché ispirate alla trasparenza ed alla integrazione sociale, sono individuate dalla Commissione Europea per le strategie portuali e marittime in tre temi connessi tra loro che sono “sostegno dal pubblico in generale ed immagine”, “scolarità e mercato del lavoro” e “relazioni porto città”;
- che l’attuazione di queste tre azioni, considerate “codice di buone pratiche”, è perseguitabile attraverso una campagna pubblicitaria istituzionale, rivolta a tutta l’opinione pubblica, mirata alla trasparente diffusione dei progetti di espansione e delle attività di traffico dei porti dell’AdSP;
- la proposta, acquisita al prot n. 21753 del 14.12.2023, pervenuta dalla società Sicilian New Media, società di comunicazione che si occupa di format televisivi e contenuti web, uffici stampa e realizzazione di house organ, relativa alla realizzazione di n. 4 video interviste da

mandare in onda nel corso di puntate tematiche su Video Regione (canale 14 del digitale terrestre e in streaming su [www.vrsicilia.it](http://www.vrsicilia.it)), a diffusione regionale, con focus sulle attività dell'AdSP e sui progetti in corso o da sviluppare con argomenti da concordare, e con la presenza del Presidente dell'AdSP e con evidenza del logo dell'AdSP a inizio e fine di ogni puntata, al costo di 3.000,00 Euro oltre IVA che si ritiene congruo;

**Richiamato:**

- l'articolo 58 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale adottato con delibera del Comitato Portuale n° 10/2007 del 03.08.2007 ed approvato dal Ministero dei Trasporti con nota prot. n. M\_TRA/DINFR/12637 del 06.12.2007 così come modificato con delibera del Comitato Portuale n° 01/2012 del 13.02.2012 ed approvato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con la nota n° M\_TRA/DINFR/4358 del 03.04.2012;
- l'articolo 36 comma 2 lett. a del D.lgs. 50/2016;
- la nota 000039752 del 20.12.2022, acquisita al protocollo n. 16302 del 20.12.2022, con la quale il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti ha approvato il Bilancio di Previsione dell'esercizio finanziario 2023;

**Visti:**

- il Decreto Presidenziale 1/22 del 17/03/2022 di delega al Segretario Generale ed ai Dirigenti per gli affidamenti di lavori, forniture e servizi con autorizzazioni di spesa di importo diversificato, finalizzata ad una maggiore celerità dei provvedimenti.

**Ritenuto:**

- Opportuno aderire all'iniziativa di cui in oggetto allo scopo di promuovere le iniziative ed i traffici dei Porti dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale di Augusta, Catania e Pozzallo;

## DETERMINA

1. di aderire alla proposta dalla società Sicilian New Media, società di comunicazione che si occupa di format televisivi e contenuti web, relativa alla realizzazione di n. 4 video interviste da mandare in onda nel corso di puntate tematiche su Video Regione gestita dalla società Teleradio Regione Srl;
2. di impegnare la somma di € 3.660,00 IVA inclusa, in favore della società Teleradio Regione Srl, sul capitolo di spesa 121/40 art 01 *"Spese di promozione e propaganda"* del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2023 che contiene la necessaria disponibilità;
3. di nominare Responsabile del presente procedimento il Dott. Massimo Scatà, Capo Ufficio della Direzione Affari Generali e Personale dell'Ente;
4. di dare atto che la presente determina è esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
5. di dare atto che la presente determina è redatta in conformità alle norme ed alla regolamentazione interna applicabili al caso, ivi compreso il vigente P.T.P.C..

## VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Esaminata la determina sopra estesa si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa in essa prevista, la conformità dell'atto con il bilancio di previsione e si registra il seguente impegno:

Esercizio	Debitore/Creditore	Capitolo	Imp./Acc.	Importo
2023	Teleradio Regione Srl	U121/40 Art. 01	4225/2023	3.660,00

Data 29/12/2023

Il Dirigente Dott. Pierluigi Incastrone

Segretario Generale

Dott. Attilio Montalto

Il RUP

Funzionario

Massimo Scatà

Segretario Generale  
Attilio Montalto / InfoCert S.p.A.  
(atto sottoscritto digitalmente)